



GESTIÓN DE PYMES. ÁMBITOS DE PRODUCCIÓN, CALIDAD Y MARKETING

PRESENTACIÓN

- ¿Cómo se estructura una empresa?
- ¿Qué es un plan de marketing?
- ¿Qué son los procesos productivos?
- ¿Cuál es la importancia de la calidad?
- ¿Cómo gestionarla?

La empresa es una unidad económica que desarrolla una actividad productiva para obtener un beneficio. Esta actividad se desarrolla optimizando los recursos y reduciendo los costes, y debería realizarse bajo un desarrollo sostenible y de calidad total.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos sobre el significado moderno de empresa, su clasificación y estructura.
- Conocer la metodología y técnicas para realizar un plan de marketing.
- Conocer las herramientas de comunicación.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre los procesos productivos y logísticos en la PYME.
- Sensibilizar sobre la importancia de la calidad total y la conveniencia de implantar sistemas de gestión de la calidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LA EMPRESA

- 1.1. Introducción
- 1.2. El concepto de empresa
- 1.3. La estrategia empresarial
- 1.4. Funciones de la empresa
- 1.5. Clasificación de las empresas
- 1.6. La estructura organizativa de la empresa
 - 1.6.1. Tipos de estructura de la empresa
- 1.7. El organigrama

2. EL MARKETING COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

- 2.1. Introducción
- 2.2. El concepto de marketing
- 2.3. El plan de marketing
- 2.4. Análisis de la empresa y de su entorno

- 2.5. Definición de objetivos
- 2.6. Control de planes y objetivos
- 2.7. Políticas de marketing-mix
- 2.8. Herramientas de la comunicación

3. LA PRODUCCIÓN EN LAS PYMES

- 3.1. ¿Qué es un proceso?
- 3.2. Partes de un proceso
- 3.3. Características del proceso
- 3.4. La logística

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 4.1. Introducción
- 4.2. ¿Qué es la calidad?
- 4.3. Ventajas de la Calidad Total en las Pymes
- 4.4. Cómo ahorrar costes con la Calidad
 - 4.4.1. Concepto de coste
 - 4.4.2. Costes de la no calidad
- 4.5. El modelo europeo de la calidad total
- 4.6. Las Normas ISO 9000
- 4.7. Gestión medioambiental
- 4.8. Cómo se certifica una Pyme
- 4.9. Certificación I+D+I

